



各 位

会 社 名 興 研 株 式 会 社  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 酒 井 宏 之  
( J A S D A Q ・ コード番号 : 7 9 6 3 )  
問 合 せ 先  
役 職 ・ 氏 名 広 報 ・ I R 室 長 菊 池 一 誠  
電 話 0 3 - 5 2 7 6 - 1 9 3 2

## 家庭用マスク市場参入のお知らせ

当社は、これまで産業用、医療用の市場を中心としてマスク事業を展開して参りましたが、この度、家庭用マスク市場への参入を決定いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

### 記

#### 1. 参入の経緯

当社は、マスクのフィットの重要性に着目し、高フィットの製品づくりとともに「フィットの重要性」について病院、工場向けに啓発活動を行っており、その活動の一つである「マスクフィッティング測定サービス」の体験者数は、現在 22 万人を超えています。

近年、震災後のアスベスト対策、PM2.5、鳥インフルエンザなど、マスクが必要となる事象が続き、当社への一般市民の方々からの注文や問い合わせが増加しております。またその際、子供用マスクの発売を要望する声も多く聞かれました。

これ等有害物から身を守るためには、一般市民についても高い防護性能を有するマスクの着用が必要と考えられ、特に被害を受けやすいと考えられる子供用を優先して開発し、販売することといたしました。

子供用のマスクは、世界的にも規格が存在していないため、当社が独自に成人との対比データを取り、厚生労働省国家検定合格品と実質的に変わらない性能で、かつ成人用である使い捨て式防じんマスク「ハイラック」シリーズと同程度のフィット性を持つ製品を開発いたしました。

#### 2. 取得したデータの内訳

子供（+顔の小さな人）の顔にフィットするマスクの開発のために取得した主なデータは次の通りです。

- ・ 様々な動作時の呼吸サンプリング  
(波形、流量、ピーク流量)
- ・ 漏れ率
- ・ 顔面の形状データ

※これ等のデータについては、今後学会等で発表していく予定です。

#### 3. 今後の予定

現在量産準備を行っており、本年 10 月より新製品の子供用マスクを発売する予定です。

今回の参入の業績に与える影響は、当該事象の発生状況により未定ですが、影響が明確となった場合は、速やかにお知らせいたします。



写真上 新製品 子供用マスク

写真下 ハイラックかからんぞ (成人用)

以上